



Universidad
Carlos III de Madrid

Trayectoria académica

Máster en Dirección Comercial y Gestión de Clientes

El máster puede cursarse en formato de 5 semanas tomando una asignatura, con una semana o dos de descanso hasta comenzar la siguiente asignatura.

Duración del máster es de 1 año y medio (18 meses)

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha y modalidad en la que se realice el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido, serán responsabilidad exclusiva del alumno.

Cronograma

Periodo escolar		Versión Lenta (1 materia)
Inicio	Fin	
26 de Junio de 2017	30 de Julio de 2017	1. Comportamiento del Consumidor
21 de Agosto de 2017	24 de Septiembre de 2017	2. Investigación de Mercados
2 de Octubre de 2017	5 de Noviembre de 2017	3. Administración de la Empresa
13 de Noviembre de 2017	17 de Diciembre de 2017	4. Marketing en la Empresa
8 de Enero de 2018	11 de Febrero de 2018	5. Marketing Estratégico
19 de febrero de 2018	25 de marzo de 2018	6. Dirección Comercial
2 de Abril de 2018	6 de Mayo de 2018	7. Marketing Operativo
14 de Mayo de 2018	17 de Junio de 2018	8. Simulación en Mercados Competitivos
25 de Junio de 2018	27 de Julio de 2018	9. Organización Comercial
20 de Agosto de 2018	23 de Septiembre de 2018	10. Marketing Relacional y Creación de Valor
1 de Octubre de 2018	4 de Noviembre de 2018	11. CRM
12 de Noviembre de 2018	16 de Diciembre de 2018	12. Plan Comercial

