



Trayectoria académica

MÁSTER EN
DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster puede cursarse en formato de 5 semanas tomando una asignatura, con una semana o dos de descanso hasta comenzar la siguiente asignatura.

Duración del máster es de 1 año y medio (18 meses)

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha y modalidad en la que se realice el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido, serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
8 de octubre de 2018	11 de noviembre de 2018	1. Administración de la empresa
19 de noviembre de 2018	23 de diciembre de 2018	2. Marketing en la Empresa
7 de enero de 2019	10 de febrero de 2019	3. Comportamiento del Consumidor
18 de febrero de 2019	24 de marzo de 2019	4. Investigación de Mercados
1 de abril de 2019	5 de mayo de 2019	5. Marketing Operativo
13 de mayo de 2019	16 de junio de 2019	6. Simulación en Mercados Competitivos
24 de junio de 2019	28 de julio de 2019	7. Marketing Estratégico
26 de agosto de 2019	29 de septiembre de 2019	8. Dirección Comercial
7 de octubre de 2019	10 de noviembre de 2019	9. CRM
18 de noviembre de 2019	22 de diciembre de 2019	10. Plan Comercial
7 de enero de 2020	9 de febrero de 2020	11. Organización Comercial
17 de febrero de 2020	22 de marzo de 2020	12. Marketing Relacional y Creación de Valor