Trayectoria académica

MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

El máster se cursa en un formato secuencial, en el que cada asignatura tiene una duración de 5 semanas, con un periodo de descanso de una a dos semanas entre cada nuevo inicio.

Duración del máster 18 meses

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con

objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha en la que se comience el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
13 de mayo de 2024	16 de junio de 2024	1. Administración de la Empresa en Entornos Digitales
24 de junio de 2024	28 de julio de 2024	2. Investigación de Mercados
26 de agosto de 2024	29 de septiembre de 2024	3. El Marketing en la Empresa
7 de octubre de 2024	10 de noviembre de 2024	4. Marketing Operativo
18 de noviembre de 2024	22 de diciembre de 2024	5. Simulación de Mercados Competitivos
6 de enero de 2025	9 de febrero de 2025	6. Marketing Estratégico
17 de febrero de 2025	23 de marzo de 2025	7. Dirección Comercial
31 de marzo de 2025	4 de mayo de 2025	8. CRM
12 de mayo de 2025	15 de junio de 2025	9. Plan Comercial
23 de junio de 2025	27 de julio de 2025	10. Marketing Relacional y Creación de Valor
25 de agosto de 2025	28 de septiembre de 2025	11. Organización Comercial
6 de octubre de 2025	9 de noviembre de 2025	12. TFM