



Trayectoria académica

MÁSTER EN  
DIRECCIÓN COMERCIAL

[mastersonlineempresa.uc3m.es](http://mastersonlineempresa.uc3m.es)

**uc3m**

Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid



El máster se cursa en un formato secuencial, en el que cada asignatura tiene una duración de 5 semanas, con un periodo de descanso de una a dos semanas entre cada nuevo inicio.

---

**Duración del máster 18 meses**

---

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación.

## CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
8 de enero de 2024	11 de febrero de 2024	1. Administración de la Empresa en Entornos Digitales
19 de febrero de 2024	24 de marzo de 2024	2. Investigación de Mercados
1 de abril de 2024	5 de mayo de 2024	3. Marketing en la Empresa
13 de mayo de 2024	16 de junio de 2024	4. Simulación de Mercados Competitivos
24 de junio de 2024	28 de julio de 2024	5. Marketing Estratégico
26 de agosto de 2024	29 de septiembre de 2024	6. Dirección Comercial
7 de octubre de 2024	10 de noviembre de 2024	7. Marketing Operativo
18 de noviembre de 2024	22 de diciembre de 2024	8. Plan Comercial
6 de enero de 2025	9 de febrero de 2025	9. Marketing Relacional
17 de febrero de 2025	23 de marzo de 2025	10. Organización Comercial
31 de marzo de 2025	4 de mayo de 2025	11. CRM
12 de mayo de 2025	15 de junio de 2025	12. TFM