



Trayectoria académica

MÁSTER EN
DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster puede cursarse en formato de 5 semanas tomando una asignatura, con una semana o dos de descanso hasta comenzar la siguiente asignatura.

Duración del máster 18 meses.

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha en la que se realice el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido, serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
7 de octubre de 2019	10 de noviembre de 2019	1. Administración de Empresa
18 de noviembre de 2019	22 de diciembre de 2019	2. Marketing en la Empresa
6 de enero de 2020	9 de febrero de 2020	3. Comportamiento del Consumidor
17 de febrero de 2020	22 de marzo de 2020	4. Investigación de Mercados
30 de marzo de 2020	3 de mayo de 2020	5. Marketing Operativo
11 de mayo de 2020	14 de junio de 2020	6. Simulación en Mercados Competitivos
22 de junio de 2020	26 de julio de 2020	7. Marketing Estratégico
24 de agosto de 2020	27 de septiembre de 2020	8. Dirección Comercial
5 de octubre de 2020	8 de noviembre de 2020	9. CRM
16 de noviembre de 2020	20 de diciembre de 2020	10. Plan Comercial
11 de enero de 2021	14 de febrero de 2021	11. Organización Comercial
22 de febrero de 2021	28 de marzo de 2021	12. Marketing Relacional