



Trayectoria académica

MÁSTER EN
DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster se cursa en un formato de 5 semanas tomando una asignatura, con una semana o dos de descanso hasta comenzar la siguiente asignatura.

Duración del máster 18 meses

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha en la que se comience el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido, serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
11 de mayo de 2020	14 de junio de 2020	1. El Marketing en la Empresa
22 de junio de 2020	26 de julio de 2020	2. Comportamiento del Consumidor
24 de agosto de 2020	27 de septiembre de 2020	3. Investigación de Mercados
5 de octubre de 2020	8 de noviembre de 2020	4. Administración de Empresa
16 de noviembre de 2020	20 de diciembre de 2020	5. Simulación en Mercados Competitivos
11 de enero de 2021	14 de febrero de 2021	6. Marketing Estratégico
22 de febrero de 2021	28 de marzo de 2021	7. Dirección Comercial
5 de abril de 2021	9 de mayo de 2021	8. Marketing Operativo
17 de mayo de 2021	20 de junio de 2021	9. Plan Comercial
28 de junio de 2021	1 de agosto de 2021	10. Organización Comercial
23 de agosto de 2021	26 de septiembre de 2021	11. Marketing Relacional y Creación de Valor
4 de octubre de 2021	7 de noviembre de 2021	12. CRM