



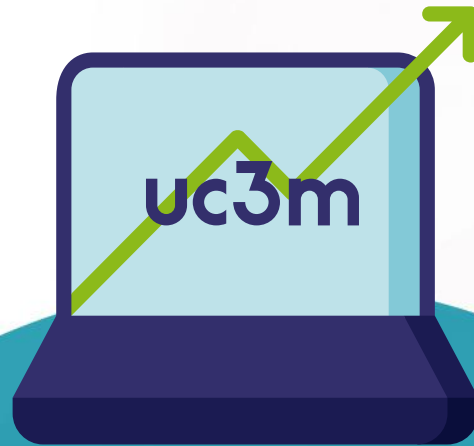
Trayectoria académica

MÁSTER EN
DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster se cursa en un formato de 5 semanas tomando una asignatura, con una semana o dos de descanso hasta comenzar la siguiente asignatura.

Duración del máster 18 meses

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha en la que se comience el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
17 de mayo de 2021	20 de junio de 2021	1. Administración de la Empresa y Entornos Digitales
28 de junio de 2021	1 de agosto de 2021	2. Investigación de mercados
23 de agosto de 2021	26 de septiembre de 2021	3. El marketing en la empresa
4 de octubre de 2021	7 de noviembre de 2021	4. Marketing Operativo
15 de noviembre de 2021	19 de diciembre de 2021	5. Simulación en Mercados Competitivos
10 de enero de 2022	13 de febrero de 2022	6. Marketing Estratégico
21 de febrero de 2022	27 de marzo de 2022	7. Dirección Comercial
4 de abril de 2022	8 de mayo de 2022	8. CRM
16 de mayo de 2022	19 de junio de 2022	9. Plan Comercial
27 de junio de 2022	31 de julio de 2022	10. Marketing Relacional y Creación de Valor
29 de agosto de 2022	2 de octubre de 2022	11. Organización Comercial
10 de octubre de 2022	13 de noviembre de 2022	12. TFM