



Trayectoria académica

MÁSTER EN
DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster se cursa en un formato secuencial, en el que cada asignatura tiene una duración de 5 semanas, con un periodo de descanso de una a dos semanas entre cada nuevo inicio.

Duración del máster 18 meses

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha en la que se comience el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
27 de junio de 2022	31 de julio de 2022	1. Administración de la Empresa en Entornos Digitales
29 de agosto de 2022	2 de octubre de 2022	2. Investigación de Mercados
10 de octubre de 2022	13 de noviembre de 2022	3. El Marketing en la Empresa
21 de noviembre de 2022	25 de diciembre de 2022	4. Simulación de Mercados Competitivos
9 de enero de 2023	12 de febrero de 2023	5. Marketing Estratégico
20 de febrero de 2023	26 de marzo de 2023	6. Dirección Comercial
10 de abril de 2023	14 de mayo de 2023	7. Marketing Operativo
22 de mayo de 2023	25 de junio de 2023	8. Plan Comercial
3 de julio de 2023	6 de agosto de 2023	9. Marketing Relacional y Creación de Valor
28 de agosto de 2023	1 de octubre de 2023	10. Organización Comercial
9 de octubre de 2023	12 de noviembre de 2023	11. CRM
20 de noviembre de 2023	24 de diciembre de 2023	12. TFM