



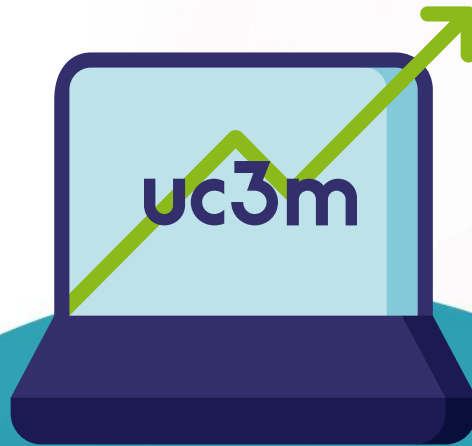
Trayectoria académica

MÁSTER EN
DIRECCIÓN COMERCIAL

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster se cursa en un formato secuencial, en el que cada asignatura tiene una duración de 5 semanas, con un periodo de descanso de una a dos semanas entre cada nuevo inicio.

Duración del máster 18 meses

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación.

CRONOGRAMA

Período académico		TRAYECTORIA
INICIO	FIN	
9 de octubre de 2023	12 de noviembre de 2023	1. Investigación de Mercados
20 de noviembre de 2023	24 de diciembre de 2023	2. El Marketing en la Empresa
8 de enero de 2024	11 de febrero de 2024	3. Administración de la Empresa en Entornos Digitales
19 de febrero de 2024	24 de marzo de 2024	4. Dirección Comercial
1 de abril de 2024	5 de mayo de 2024	5. Marketing Operativo
13 de mayo de 2024	16 de junio de 2024	6. Simulación de Mercados Competitivos
24 de junio de 2024	28 de julio de 2024	7. Marketing Estratégico
26 de agosto de 2024	29 de septiembre de 2024	8. Organización Comercial
7 de octubre de 2024	10 de noviembre de 2024	9. CRM
18 de noviembre de 2024	22 de diciembre de 2024	10. Plan Comercial
6 de enero de 2025	9 de febrero de 2025	11. Marketing Relacional y Creación de Valor
17 de febrero de 2025	23 de marzo de 2025	12. TFM