



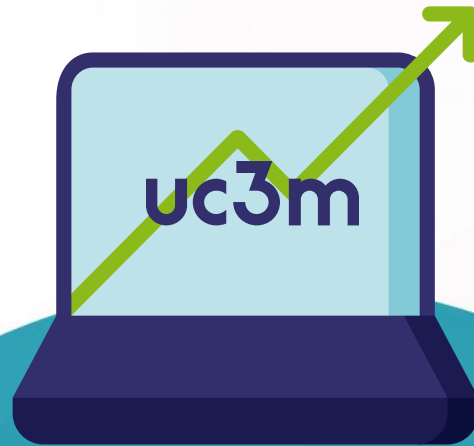
Trayectoria académica

MÁSTER EN
GESTIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

mastersonlineempresa.uc3m.es

uc3m

Universidad
Carlos III
de Madrid



El máster puede cursarse en la versión rápida, formato de 5 semanas cursando 2 asignaturas, con una semana o dos de descanso hasta comenzar las siguientes 2 asignaturas, o en versión lenta, formato de 5 semanas con 1 asignatura y una o dos semanas de descanso hasta comenzar la siguiente asignatura.

Duración del máster 9 ó 18 meses, según la versión seleccionada.

NOTA IMPORTANTE: La Universidad Carlos III de Madrid, con objeto de que el alumno consiga el mejor aprovechamiento de sus estudios, recomienda que la matrícula se efectúe en el orden que se detalla a continuación, según fecha y modalidad en la que se realice el Máster.

Las consecuencias derivadas de cualquier modificación que realice el alumno sobre el orden de matrícula establecido serán responsabilidad exclusiva del alumno.

CRONOGRAMA

Período académico		Versión Rápida (2 materias)	Versión Lenta (1 materia)
INICIO	FIN		
9 de octubre de 2023	12 de noviembre de 2023	1. Estrategia 2. Análisis de los Estados Financieros	1. Estrategia
20 de noviembre de 2023	24 de diciembre de 2023	3. Investigación de Mercados 4. Economía Financiera	2. Investigación de Mercados
8 de enero de 2024	11 de febrero de 2024	5. Estadística 6. Transformación Digital del Talento	3. Análisis de los Estados Financieros
19 de febrero de 2024	24 de marzo de 2024	7. Control de Gestión y Presupuesto 8. Marketing	4. Economía Financiera
1 de abril de 2024	5 de mayo de 2024	9. Habilidades Directivas 10. Negocios Digitales	5. Estadística
13 de mayo de 2024	16 de junio de 2024	11. Innovación y Consideraciones Éticas 12. Plan de Negocio – Trabajo de Fin de Máster	6. Control de Gestión y Presupuesto
24 de junio de 2024	28 de julio de 2024		7. Transformación Digital del Talento
26 de agosto de 2024	29 de septiembre de 2024		8. Marketing
7 de octubre de 2024	10 de noviembre de 2024		9. Habilidades Directivas
18 de noviembre de 2024	22 de diciembre de 2024		10. Innovación y Consideraciones Éticas
6 de enero de 2025	9 de febrero de 2025		11. Negocios Digitales
17 de febrero de 2025	23 de marzo de 2025		12. Plan de Negocio – Trabajo de Fin de Máster